

Mecenatge privat i patrocini cultural
Fundació Miquel Martí i Pol

Sumari

Fundació Miquel Martí i Pol	3
Què és la FMMP	3
Objectius del finançament privat	3
Patrocinadors i mecenes	4
A qui va dirigit el mecenatge privat	4
Què ofereix la FMMP a les empreses, particulars i patrocinadors	4
Punts específics	4
Què rebran de la FMMP	5
Avantatges públics i fiscals	5
Formes de mecenatge privat	6
Tipus de donacions	6
Contribució de l'empresa a la societat	7
Projecte cultural	8
Activitats específiques que la FMMP porta a terme pel compliment d'aquests objectius	10
Convenis de la FMMP amb altres institucions	10
Futur de la FMMP	10
Casa-Museu Miquel Martí i Pol de Roda de Ter	11
Pla d'actuació	11

Fundació Miquel Martí i Pol

La contribució de l'empresa o d'un particular a la societat es materialitza també amb rendibilitat cultural i social

Si el patrimoni literari no es gestiona no es transmet.

La Fundació Miquel Martí i Pol proposa una via de mecenatge que creï sinergies entre empreses privades i la fundació privada sense ànim de lucre dedicada al poeta de Roda de Ter.

Què és la FMMP

La FMMP és una fundació privada sense ànim de lucre que realitza la seva activitat enfocada al sector cultural. A través de la figura de Miquel Martí i Pol s'ofereixen activitats, formació, actes, espectacles i promoció a la creació amb la finalitat que la cultura arribi a tothom. El seu paper és generar i transferir informació i coneixement, donar serveis educatius i promoure la innovació en la didàctica de la literatura.

La Fundació Miquel Martí i Pol s'autogestiona amb l'equilibri que suposa la combinació de finançament públic i el mecenatge o patrocini privat.

Objectius del finançament privat

- Implicar el teixit empresarial del territori en el projecte cultural de la Fundació Miquel Martí i Pol per apropar empresa, cultura, ciutadania, territori, literatura i nacionalització i internacionalització a través de la marca literària, patrimonial i cultural Miquel Martí i Pol.
- Unir les empreses del territori al projecte cultural que significa la Fundació Miquel Martí i Pol.
- Sumar sinergies amb les empreses privades en la implicació i el desenvolupament de les activitats culturals que formen part del patrimoni que s'identifica amb la marca cultural Miquel Martí i Pol.

Patrocinadors i mecenes

A qui va dirigit el mecenatge privat

Adreçat a empreses privades o particulars que se sentin identificats o propers als valors i objectius d'una institució com la Fundació Miquel Martí i Pol i que, al mateix temps, pretenguin esdevenir referència de sensibilitat cultural i territorial.

Què ofereix la FMMP a les empreses, particulars i patrocinadors

Un aparador per aquelles empreses que comparteixen la sensibilitat del mecenatge cultural i una fórmula d'implicació al territori que les acull. A més, la sinergia amb la marca Miquel Martí i Pol ofereix a les empreses avantatges en l'àmbit del prestigi, de la imatge i de les relacions públiques.

Punts específics

- Consell de mecenatge: les empreses, patrocinadors i particulars poden formar part del consell de mecenatge de la Fundació Miquel Martí i Pol, que es reuneix un cop l'any. A través d'aquest consell es garanteix la participació de l'empresa en la creació i el disseny dels programes de la fundació, així com amb els objectius socials i culturals.
- Consell de mecenatge esdevé la plataforma que garanteix l'establiment de relacions estables entre l'empresa donant i l'entitat cultural sense ànim de lucre, amb diferents continguts i abast.
- Presència de la imatge corporativa de l'empresa, sempre que es vulgui, en els elements de difusió de la Fundació Miquel Martí i Pol, com els programes impresos de les Jornades populars, els espectacles específics, els col·loquis o a la pàgina web.
- Els mecenes rebran un distintiu digital de la FMMP que acredita el compromís de l'empresa amb les responsabilitats culturals i socials, com a promotors de cultura, investigació científica en el camp de les humanitats i l'educació. La

imatge corporativa de l'empresa podrà anar associada amb aquest logotip digital de la Fundació Miquel Martí i Pol.

- Els mecenes adquireixen sempre un paquet d'entrades gratuïtes o a preu reduït per a cada acte, espectacle, curs, jornada o esdeveniment organitzat per la Fundació Miquel Martí i Pol.
- Els mecenes gaudeixen d'un preu especial de col·laboració per a tots els actes organitzats o coorganitzats per la Fundació Miquel Martí i Pol.

Què rebran de la FMMP

Una potent eina de recolzament, en les àries de comunicació i màrqueting a través de la imatge de la marca internacional, d'entitat i de prestigi Miquel Martí i Pol.

Avantatges públics i fiscals

- Fer pública la signatura de l'acord davant de representats institucionals (segons la voluntat de l'empresa).
- Presència significativa a la nostra pàgina web.
- Notícia de reconeixement en el web de la Fundació.
- Presència al butlletí d'informació i al *newsletter* de la FMMP
- Lliurament d'un document personalitzat i acreditatiu del reconeixement.
- Atorgament del logotip distintiu que acredita la sensibilitat de l'empresa amb la cultura (logotip associatiu amb la Fundació Miquel Martí i Pol perquè els mecenes, si ho veuen escaient, el posin als seus espais web).
- Possibilitat d'assistir a una reunió anual del consell de mecenatge de la FMMP.
- L'empresa mecenes podrà deduir les quantitats aportades per ajudar al finançament de la institució ja que es considerarà una aportació solidària a una fundació sense ànim de lucre, per la qual cosa obtindrà importants beneficis fiscals (exempció o reducció d'impostos a les donacions privades).
- Document que acrediti l'estabilitat de col·laboració amb l'agent cultural
- La imatge dels mecenes associada a la responsabilitat ètica de la donació cultural: les donacions amb finalitats culturals formen part de la responsabilitat social de l'empresa. L'empresa no és un univers tancat, amb fins propis i una activitat autònoma, sinó una comunitat de persones que actua dins d'una comunitat més àmplia (la societat en el seu conjunt), en relació amb altres comunitats.

Formes de mecenatge privat

- Donació d'una quantitat de diners a la fundació privada sense ànim de lucre:
 1. **Mecenes protector.** Donació de caràcter general (ús lliure o de suport general).
 2. **Mecenes patrocinador.** Donació amb un fi específic (adreçada a cobrir les despeses o part de les despeses de funcionament, per finançar una activitat determinada, per a un projecte...).
 3. **Mecenes col·laborador.** Donació en espècies (l'empresa facilita alguns béns o serveis que produeix, de manera gratuïta, quan cedeix les instal·lacions per a un esdeveniment cultural, o quan dóna o quelcom de la seva propietat).
- Donació en forma d'assistència tècnica (l'empresa proporciona gratuïtament o a baix cost serveis d'assistència: per a la recerca de fons, per a la planificació financera, per a l'elaboració o execució de programes, per a l'assessoria jurídica o de màrqueting o en forma d'altres ajuts a la gestió, una activitat que es porti a terme). Especialment pensat per agències de publicitat, consultories, bufets d'advocats...
- Donació directa al beneficiari (l'empresa aporta una quantitat de diners per a la beca d'un estudiant, la concessió d'un premi literari...)

Tipus de donacions

- Donació periòdica
- Donació anual amb caràcter estable (veritable aliança per a la promoció i la gestió de projectes culturals)
- Impuls d'activitats de gran envergadura i durada

Contribució de l'empresa a la societat

L'acció social i cultural és creadora d'avantatges per a l'empresa. Es pot veure com una acció de publicitat o de relacions públiques, especialment útil quan es tracta de crear una imatge de l'empresa en la vessant de «bona ciutadana», integrada a la societat i atenta a les necessitats del seu entorn. La contribució de les empreses en el mecenatge cultural beneficia sobretot aquelles que la seva publicitat directa és limitada o no arriba a tot l'entorn. Finalment, el mecenatge cultural pot ser entès com:

- Un exercici de creació de confiança i credibilitat de l'empresa o dels seus productes (especialment quan el logotip de l'entitat cultural apareix associada amb l'empresa donant).
- L'estímul de creació de reputació per a l'empresa (atreure i fidelitzar, millorar les relacions de l'empresa amb el seu entorn, amb les autoritats, els mitjans de comunicació i la comunitat local i la societat en general).

Projecte cultural

La Fundació Miquel Martí i Pol es va constituir el 17 de novembre de 2006 i té com a finalitat contribuir a la consolidació del llegat cultural, educatiu i social del poeta Martí i Pol.

A través de la marca Miquel Martí i Pol la fundació esdevé:

- **L'epicentre en la gestió del patrimoni literari de Miquel Martí i Pol.**

El patrimoni literari té la capacitat de crear identitat col·lectiva i cohesió social. La dimensió històrica i social de Miquel Martí i Pol, l'obra literària amb exemples destacables com *El poble*, *La fàbrica*, *Estimada Marta* o *L'àmbit de tots els àmbits*, i la transcendència popular de la seva figura han fet que el seu patrimoni literari sigui més estimat que cap altre, motiu pel qual ha transcendit a escala catalana i internacional; amb traduccions a l'anglès, alemany, èuscar, castellà, francès, hongarès, italià, japonès, neerlandès, portuguès, romanès, rus, serbo-croat i suec, i amb ambaixadors com, per exemple, Pep Guardiola o Lluís Llach.

La dimensió social de la seva obra i figura permet fer una ruta literària pels indrets on el poeta va viure, escriure i transitar. Aquest entorn, proper a tots, ha quedat patrimonialitzat (si hem llegit, o hem fet la ruta literària amb els poemes de *La Fàbrica* ningú quedarà indiferent quan passegi pel passeig del Ter o per la vora de la mateixa indústria de la qual parla el poemari). Un autor com aquest ha quedat en l'imaginari col·lectiu i això ha fet que la societat l'identifiqui com a propi.

La FMMP, a través de la ruta literària i de la gestió d'aquesta herència literària, vol potenciar i transmetre a l'entorn proper, al paratge nacional i a l'àmbit internacional la figura i rellevància de la nostra memòria literària i social amb la intenció de relacionar el nostre present amb el passat per explicar-lo a les futures generacions.

Les responsabilitats que assumeix la fundació en aquest punt són les següents:

- Conservar, gestionar i posar a l'abast de la societat tot el patrimoni literari d'un dels autors més emblemàtics del segle XX.
- Transmetre les idees, els valors, el pensament, la llengua i la qualitat literària del llegat intel·lectual que es plasma en l'obra i els indrets on va viure Miquel Martí i Pol.

Si el patrimoni literari no es gestiona no es transmet.

- **Una institució referent i paraigua per a totes aquelles iniciatives culturals relacionades amb el món de la creació catalana literària contemporània.** Les responsabilitats que assumeix la fundació en aquest punt són les següents:
 - Fer de suport als joves i a les joves creadors en l'àmbit de la creació literària i artística.
 - Ser plataforma de difusió d'actes musicals, espectacles, recitals i activitats de les joves generacions de creadors.
 - L'atorgament de forma anual dels premis Miquel Martí i Pol dedicats a la creació.
 - Publicar el llibre guanyador de cada any dels premis Miquel Martí i Pol.
 - Fer presentacions de les edicions relacionades amb el món literari de la creació, de l'espectacle sobre textos musicats i concerts relacionats.

- **Una institució puntera en l'estudi de l'obra de Miquel Martí i Pol,** en la seva difusió i potenciació. Les responsabilitats que assumeix la fundació en aquest punt són les següents:
 - Vetllar per la protecció i conservació del Llegat de Miquel Martí i Pol.
 - Fomentar l'estudi de l'obra de Miquel Martí i Pol.
 - Promoure, recollir, programar i executar projectes, iniciatives i accions que serveixin per a la promoció i la difusió de l'obra del poeta.
 - Establir convenis i concerts amb les entitats públiques i privades, centres d'investigació i recerca, per tal de poder assolir aquests objectius.
 - Constituir un punt de trobada i de referència de totes les persones interessades en l'obra de Miquel Martí i Pol.

- **Un símbol de la Didàctica de la literatura en les escoles a través de l'obra de Miquel Martí i Pol.** Les responsabilitats que assumeix la fundació en aquest punt són les següents:
 - Portar a terme de forma anual la «Jornada-Col·loqui Miquel Martí i Pol de Didàctica de la Literatura», coordinada conjuntament amb la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, amb motiu d'apropar l'escola (alumnes, mestres, professors i professionals del món de l'educació) i la literatura contemporània.
 - Oferir una oferta pedagògica adaptada als diversos nivells escolars per als centres educatius d'infantil, primària i secundària.

- Fer activitats educatives relacionades amb l'obra literària de l'autor (Sant Jordi, Festes de Nadal, etc).
- Portar a terme l'acte anual de difusió pedagògica que organitza l'Associació d'Amics de Miquel Martí i Pol i la FMMP, conjuntament amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya (Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona).
- Potenciar l'ús de les noves tecnologies amb la literatura i el món educatiu (l'aplicació l'Univers poètic de Miquel Martí i Pol n'és un exemple potencial clar).

Activitats específiques que la FMMP porta a terme pel compliment d'aquests objectius

1. Jornades Miquel Martí i Pol (novembre de cada any)
2. Premis literaris Miquel Martí i Pol
3. Jornada-Col·loqui Miquel Martí i Pol de Didàctica de la literatura
4. Oferta pedagògica programada per a les escoles
5. Ruta literària Miquel Martí i Pol per Roda de Ter i Andorra (tots els públics)
6. TIC i noves tecnologies en l'àmbit: Les apps «L'univers poètic de Miquel Martí i Pol» i la «Ruta literària Miquel Martí i Pol»
7. Actes populars, actes acadèmics, exposicions, concerts, recitals i jornades dedicades a la literatura contemporània.

Convenis de la FMMP amb altres institucions

- Conveni entre la FMMP i la Diputació de Barcelona (2016)
- Conveni entre la FMMP i *Reduccions. Revista de poesia* (2017)

Futur de la FMMP

El mes d'octubre de 2016 la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Roda de Ter i la FMMP va signar un conveni de col·laboració per impulsar la difusió de l'obra i la figura del poeta Miquel Martí i Pol. L'acord permetrà a la FMMP potenciar i divulgar l'obra de l'autor, i donar impuls a la **creació de la Casa-Museu Miquel Martí i Pol**.

Casa-Museu Miquel Martí i Pol de Roda de Ter

La recuperació de la casa del carrer de la Costa del Ter, número 9 de Roda de Ter, on el poeta es va instal·lar quan es va casar, és una línia estratègica del futur de la FMMP.

L'edifici és propietat de l'Ajuntament de Roda de Ter des de 2006. Des de la fundació tenim el propòsit de potenciar la figura de l'autor nacional a través d'un espai que l'expliqui i que serveixi com a punt de referència i de partida de l'itinerari vital Miquel Martí i Pol.

Pla d'actuació

2016-2017:

Amb aquesta convicció, s'han portat a terme les línies de treball següents:

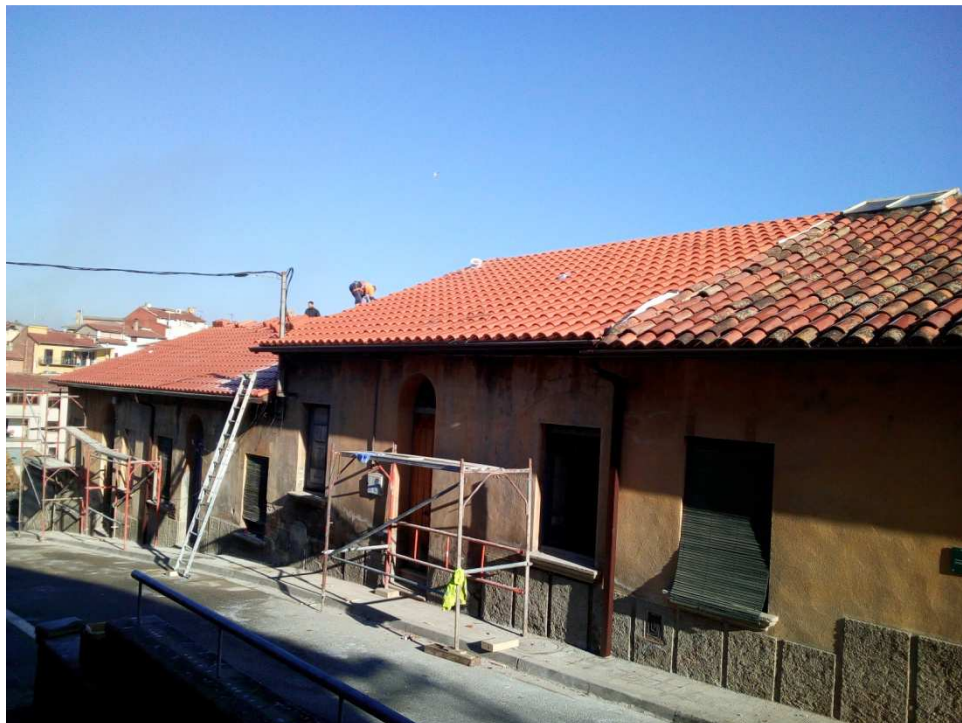
- Enderroc de la teulada malmesa de les cases del carrer Costa del Ter.
- Enderroc de les parets interiors malmeses de les cases del carrer Costa del Ter.
- Construcció de la nova teulada de les cases del carrer Costa del Ter mitjançant encavallades de fusta, entrebigat de fusta, panells de fusta reciclada, aïllaments i teula ceràmica. Les barbacanes perimetrals sobresurten uns 40 cm i són fetes amb colls de fusta massissa.
- Instal·lació de canals i baixants d'alumini de color fosc per a la recollida d'aigua pluvial.



Estat nefast de la teulada de la casa del carrer Costa del Ter (principis de 2016).



Construcció de la teulada de les cases del carrer Costa del Ter (2016).



Finalització de la construcció de la teulada de les cases del carrer Costa del Ter (inícis de 2017).

2017-2020:

Cerca de mecenatge privat i públic per a la restauració integral de l'immble.